

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ!

г. Москва

15 февраля 2017г.

### «Купи автокресло Britax Roemer и выиграй автомобиль или один из 1000 призов»

#### 1. Общие положения:

1.1. Рекламная акция под наименованием «Купи автокресло Britax Roemer и выиграй автомобиль или один из 1000 призов» (далее - «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании продуктов, реализуемых под торговой маркой «Britax Roemer» (далее – «Товар»), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится в сети Интернет на сайте [www.promo.roemer.ru](http://www.promo.roemer.ru) (далее – «Сайт Мероприятия»).

1.3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии участнику необходимо осуществить действия, указанные в п. 6 настоящих Правил.

1.4. Товаром, участвующим в акции, являются автомобильные кресла торговой марки «Britax Roemer».

**Полный список магазинов-участников можно найти на сайте Мероприятия [www.promo.roemer.ru](http://www.promo.roemer.ru) в разделе: «Где купить автокресло?»**

1.5. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»).

1.6. Настоящее Мероприятие не является лотереей или иным основанным на риске Мероприятием.

#### 2. Информация об Организаторе Мероприятия:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Кид Трейд»

ИНН 7731576875

КПП 774301001

Юридический адрес: 125080, г. Москва, ул. Алабяна, д. 12, корп. 2

Адрес для корреспонденции: 125080, г. Москва, ул. Алабяна, д. 12 корп. 2

(далее - Организатор).

#### 3. Срок проведения Мероприятия:

3.1. Мероприятие проводится в период с 15 марта по 31 мая 2017 года. Срок проведения Мероприятия включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Выполнение действий, указанных в п. 6. настоящих Правил, с 00:00:00 ч. 15 марта 2017 года по 23:59:59 ч 31 мая 2017 года по московскому времени (далее - период участия в Мероприятии).

3.1.2. Определение победителей Мероприятия, получающих Приз второго уровня – с 29 марта 2017 г. по 1 июня 2017 г.

3.1.3. Определение победителей Мероприятия, получающих Приз первого уровня (далее по тексту Главный Приз) - в период с 1 июня 2017 г. по 15 июня 2017 г.

3.1.4. Передача призов победителям участникам Мероприятия второго уровня с 29 марта 2017 года по 15 июня 2017 года.

3.1.5. Передача Главного приза победителю Мероприятия производится не позднее 20 июня

2017 г.

#### **4. Призовой фонд Мероприятия:**

4.1. Призовой фонд образуется из средств Организатора. Призовой фонд Мероприятия состоит из следующих призов:

4.1.1. Приз первого уровня: автомобиль НОВЫЙ Volkswagen Tiguan, цвет кузова «Ruby Red» красный, металлик (далее – «Главный приз») – 1 шт. Детальная спецификация по автомобилю представлена в Приложении №1 к настоящим Правилам.

4.1.2. Призы второго уровня (далее - «Приз второго уровня»):

- Чехол для сиденья (арт. 20000000081) - 350 штук.
- Комплект из 2-х шторок (арт. 2000002879) – 200 штук.
- Подушка для путешествий (арт. 60025) – 250 штук.
- Чехол для спинки сиденья (арт. 2000012236) – 200 штук.

4.1.3. Главным призом является автомобиль стоимостью - 1 559 000 (Один миллион пятьсот пятьдесят девять тысяч) рублей 00 копеек плюс денежный приз (далее – Денежный приз).

Сумма Денежного приза является частью Главного приза. Вручение победителю Мероприятия Главного приза производится путем предоставления Главного приза за вычетом удержанной Организатором Мероприятия суммы Денежного приза для оплаты налога на доходы физических лиц согласно настоящим правилам (выполнения функций налогового агента). Доход получателя Главного приза (в частности его превышения суммы в размере 4 000 рублей РФ) облагается налогом на доходы физических лиц согласно ст. 224 НК РФ. Организатор или назначенное им третье лицо выполняет функции налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ непосредственно из дохода Получателя Главного приза при его фактической выплате.

Стоимость каждого Приза второго уровня не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей без учета стоимости доставки и НДС.

4.2. Денежный эквивалент приза победителям не выплачивается. Замена другими призами не производится.

4.3. Количество призов ограничено, дополнительной выдачи призов Организатором Мероприятия не производится.

#### **5. Требования к Участникам Мероприятия:**

5.1. Участники мероприятия – это лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.

5.2. Стать участниками Мероприятия могут физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие в Российской Федерации и обладающие дееспособностью в полном объеме.

5.3. К участию в Мероприятии **не допускаются**: работники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лицам, члены их семей, работники других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия, и члены их семей.

5.4. Участником Мероприятия признается лицо, обладающее правом на участие в Мероприятии. Для участия в Мероприятии необходимо подтвердить свое согласие на участие и выполнить действия, указанные в пункте 6 «Порядок участия в Мероприятии» настоящих правил.

5.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## **6. Порядок участия в Мероприятии:**

6.1. Для того, чтобы стать участником Мероприятия и претендовать на получение Главного приза (автомобиля), лицу необходимо в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, совершить действия из пунктов 6.1.1.- 6.1.3.:

6.1.1. В период с 15 марта до 31 мая 2017 г. совершить покупку любого автокресла Britax Roemer у партнера-участника акции. Полный список партнеров можно найти на сайте Мероприятия [www.promo.roemer.ru](http://www.promo.roemer.ru) в разделе «Где купить автокресло?»

6.1.2. В период с 15 марта до 31 мая 2017 г. зарегистрироваться на Сайте Мероприятия (далее – Личный кабинет), заполнив форму регистрации и указав следующую информацию:

- Имя
- Фамилию
- Телефон
- E-mail
- Адрес с указанием города проживания и почтовым индексом
- Место покупки (торговое название магазина)
- Дату покупки
- № чека и/или № товарной накладной (№ товарного чека)

6.1.3. После отправки формы с регистрационными данными участнику мероприятия на указанный e-mail направляется логин и пароль для входа в личный кабинет, а также персональный ID, который понадобится, если Участник акции решит поучаствовать в Творческом конкурсе.

Для завершения регистрации на сайте [www.promo.roemer.ru](http://www.promo.roemer.ru) необходимо подтвердить свой e-mail путем перехода по ссылке из письма.

6.1.4. Для участия в творческом конкурсе необходимо совершить действия из пунктов 6.1.1.- 6.1.3., а также вступить в одну или несколько из нижеуказанных групп Britax Roemer в соцсетях:

<http://vk.com/romerrussia>

<https://www.facebook.com/BritaxRU/>

[http://instagram.com/britax\\_roemer](http://instagram.com/britax_roemer)

Для этого Участник должен быть зарегистрирован (являться пользователем) в одной или нескольких из указанных ниже социальных сетях:

- [www.vk.com](http://www.vk.com) (пройти процедуру регистрации на сайте [www.vk.com](http://www.vk.com) и создать свой профиль);
- [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (пройти процедуру регистрации на сайте [www.facebook.com](http://www.facebook.com) и создать свой профиль);
- [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (пройти процедуру регистрации на сайте [www.instagram.com](http://www.instagram.com) и создать свой профиль).

6.1.5. Найти пост (далее - «Новость») с описанием Мероприятия в группе, поделиться (сделать «репост») новостью на своей странице в любой из социальных сетей, указанных в п. 6.1.4 настоящих Правил и сохранить репост до окончания мероприятия.

6.1.6. Выполнить «Творческое Задание», а именно: в репосте «Новость» (см. п. 6.1.6. Правил), Участник должен перечислить 5 самых важных именно для него преимуществ автокресел Britax Roemer, указать свой персональный ID в соответствии с п. 6.1.3. настоящих Правил, добавить хеш-теги: [#britaxroemer](#) [#winacar](#) [#купиавтокресло](#).

6.1.7. Попросить друзей проголосовать за данный репост (поставить лайк) в любой из социальных сетей, указанных в п. 6.1.4. настоящих Правил.

6.1.8. На весь период акции с 15 марта по 31 мая 2017 г. Участнику необходимо настроить приватность своего профиля, сделав его видимым. Иначе Организатор не сможет проверить размещение Поста.

## 7. Порядок определения победителей Мероприятия:

7.1. Распределение Призов второго уровня:

7.1.1. Приз Второго уровня за участие в соответствии с графиком из п. 7.2 получают участники, выполнившие действия, указанные в п. 6. настоящих Правил и набравшие в сумме наибольшее количество лайков (голосов).

7.1.2. Для целей определения победителей, получающих Приз второго уровня, Организатор производит просчет и суммирование лайков (голосов) каждого Участника на всех личных страницах в социальных сетях, где был размещен Репост записи.

7.1.3. Организатор формирует реестр учета участников, где указан номер его ID и количество собранных голосов. Реестр находится в закрытом доступе. На сайте [www.promo.roemex.ru](http://www.promo.roemex.ru) публикуются финальные результаты с указанием имени, первой буквы фамилии и номера телефона (с сокрытием 5 цифр).

7.1.4. Победителями Творческого конкурса, получающими Приз второго уровня, становятся участники, которые набрали большее количество голосов. Реестр учета участников формируется в автоматическом режиме и размещается на сайте.

7.1.5. Один и тот же участник может стать обладателем Приза второго уровня только 1 (один) раз. Участник, ставший обладателем Приза второго уровня, может принять участие в розыгрыше Главного приза – автомобиля Volkswagen Tiguan.

7.2. Определение победителей, получающих Призы второго уровня, проводится один раз в две недели по графику, представленному ниже в таблице:

№ этапа	Дата определения победителей	Период выполнения действий, указанных в п. 6.1.4. -6.1.8. Правил, с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Количество разыгрываемых Призов второго уровня
1.	29.03.2017	15 марта - 28 марта 2017	180
2.	12.04.2017	29 марта - 11 апреля 2017	180
3.	26.04.2017	12 апреля - 25 апреля 2017	180
4.	10.05.2017	26 апреля - 9 мая 2017	180
5.	24.05.2017	10 мая - 23 мая 2017	180
6.	01.06.2017	24 мая - 31 мая 2017	100

7.2. Определение обладателя Главного приза:

Главный приз получит Участник, выполнивший условия п.6.1.1-6.1.3 настоящих Правил. Победителем становится Участник, чей порядковый номер определится по следующей формуле:

$$N=1559000/Q*0.65+Q/2$$

Где:

N – переменная, которая определяет победителя Главного приза путем пересчета участников по реестру. Переменная показывает, сколько раз необходимо пересчитать Участников, чтобы определить победителя Главного Приза. Победитель Главного приза будет считаться Участник, который будет определен при достижении числа равного числу

N. При этом номером победителя Главного Приза будет считаться порядковый номер Участника в реестре всех зарегистрированных на сайте участников.  
В случае, если N окажется дробным, математическое округление происходит в сторону ближайшего целого числа.

1 559 000– стоимость Главного Приза

Q – общее количество Участников, зарегистрированных в период проведения Мероприятия на сайте [www.promo.roetec.ru](http://www.promo.roetec.ru)

0,65 – фиксированный коэффициент.

2 – фиксированный коэффициент.

7.3. В случае, если Участник, ставший обладателем Приза первого уровня, по независящем от Организатора обстоятельствам не может получить приз или отказывается от получения Приза, Приз первого уровня переходит Участнику со следующим порядковым номером.

## **8. Порядок и сроки получения выигрышей:**

8.1. Результаты определения победителей, ставших обладателями всех видов призов, размещаются на сайте [www.promo.roetec.ru](http://www.promo.roetec.ru) в течение 5 (пяти) дней со дня определения победителей.

8.2. Получение приза второго уровня:

8.2.1. Организатор по итогам определения победителей призов второго уровня уведомляет последних, а именно Организатор Мероприятия связывается с победителем по электронной почте, указанной при регистрации в качестве участника Мероприятия, в течение 2 (двух) календарных дней с момента присуждения данного приза.

8.2.2. Передача победителям Мероприятия Призов второго уровня производится посредством почтовой или курьерской доставки по адресу, указанному участником при регистрации, а также путем получения в пунктах самовывоза по предварительному согласованию.

8.2.3. В соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений, которые используются Организатором в процессе исполнения им обязанности по вручению победителю причитающегося Приза.

8.2.4. Передача Приза второго уровня победителям Мероприятия производится в срок с 29 марта 2017 года по 15 июня 2017 года.

8.2.5. Организатор Мероприятия считается исполнившим свою обязанность по предоставлению приза второго уровня победителю в момент передачи приза оператору отделения связи Почта России или представителю курьерской службы для последующей отправки победителю.

8.3. Получение Приза первого уровня:

8.3.1. Организатор в течение 2 (двух) дней с момента определения обладателя Главного приза связывается с ними по телефонному номеру, указанному им при регистрации на сайте, и уведомляет о том, что Участник стал победителем и согласовывает порядок его получения (место, время, предоставление необходимой документации).

8.3.2. Победитель, претендующий на получение Приза первого уровня, в срок до 3 (трех) календарных дней после уведомления в соответствии с п. 8.3.1. настоящих Правил, должен предоставить Организатору Мероприятия следующую информацию посредством электронной почты:

- ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя: фамилию, имя, отчество, дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России (1 и 2 страницы);
- номер ИНН;

- копию документов, подтверждающих покупку автокресла по мероприятию (№ чека или № товарной накладной или № товарного чека)

В случае, если Победитель не предоставил Организатору данную информацию в указанный срок, приз может считаться невостребованным.

8.3.3. Передача Главного приза победителю Мероприятия производится в месте, установленном Организатором Мероприятия, не позднее 20 июня 2017 г. Доставка Главного Приза до места проживания победителя Мероприятия не производится.

8.4. Организатор Мероприятия имеет право по своему усмотрению отказать победителям в получении призов в случае, если им выявлены недобросовестные действия со стороны участника и нарушение условий настоящих Правил, если участник не докажет обратное.

8.5. Организатор, по своему усмотрению, вправе потребовать предоставить Кассовый чек, подтверждающий покупку Товара. Дата и время пробитого кассового чека должны быть ранее, чем данный Товар был зарегистрирован Участником, с соблюдением сроков предусмотренных п. 3 настоящих Правил.

8.6. Риск случайной гибели или повреждения (порчи) призов переходит к Победителям:

- Призы второго уровня – в момент передачи Организатором приза почтовой или курьерской компании;
- Главный приз – в момент получения приза.

## **9. Персональные данные**

9.1. Обработчик персональных данных: ООО «Кид Трейд», Юридический адрес: 125080, г. Москва, ул. Алабяна, д. 12, корп. 2, Тел.: +7 (495) 648-64-24 (далее - Обработчик ПД);

9.2. По условиям Мероприятия Участники (далее - «субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Обработчику ПД следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (только для участника, получающего Главный Приз). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о том, что участник стал Победителем, отправки Участникам рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

9.4. Согласие на обработку Персональных данных: Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Обработчику ПД своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящего Мероприятия и до момента его завершения. Участник дает согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам.

9.5. Условия обработки Персональных данных: Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Обработчиком ПД в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Обработчиком ПД лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных. Персональные данные могут передаваться от Обработчика ПД третьим лицам, привлекаемым Обработчиком на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Обработчиком ПД с третьими лицами, является

обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Обработчик ПД, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Персональные данные Участника удаляются после завершения Мероприятия.

9.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Обработчике ПД, о месте его нахождения, о наличии у Обработчика персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

9.7. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Обработчику.

9.8. Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

9.9. Участник Мероприятия дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и может быть отозвано в порядке, указанном в настоящем разделе.

9.10. Участник мероприятия в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ "О персональных данных" вправе отозвать свое согласие, отправив Обработчику персональных данных письмо (заявление), посредством электронной почты по адресу: [info@roemer.ru](mailto:info@roemer.ru), в письме Участник мероприятия должен указать свои реквизиты (ФИО, телефонный номер и др.), которые Участник сообщал для участия в Мероприятии в числе своих регистрационных данных. Обработчик персональных данных обязуется прекратить обработку и удалить персональные данные Участника в течение 30 (тридцати) дней с момента получения такого письма (заявления).

## **10. Авторские права**

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию Работы (текстовый ответ на вопросы при выполнении условий Творческого Задания).

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Творческого Задания не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконным использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц. Участник Творческого Задания несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником Творческого Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

## **11. Дополнительные условия**

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами. Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения и условиях Мероприятия будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на сайте [www.promo.roemer.ru](http://www.promo.roemer.ru) или по телефону «горячей линии» 8-800-500-59-43 (звонок по России бесплатный) и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

11.3. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить любые изменения в отношении срока и иные положения Правил, при условии, что данные изменения не противоречат действующему законодательству РФ. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

11.4. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

11.5. Организатор Мероприятия не несет ответственность за действия/бездействия третьих лиц, задействованных в процессе передачи победителям причитающихся призов, а также за иные обстоятельства, не зависящие от воли Организатора, препятствующие получению выигрышей победителями Мероприятия.

11.6. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.7. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника Мероприятия.

11.8. Участник Мероприятия должен сохранить полученные при покупке и зарегистрированные чеки и иные документы, подтверждающие покупку до момента подведения итогов Мероприятия и выдачи призов.

11.9. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие на: проведение фотосессии и видеосъемки при вручении приза победителю Главного Приза и публикацию её результатов - фотографий и видео на сайте [www.promo.roemer.ru](http://www.promo.roemer.ru) и в социальных сетях INSTAGRAM, FACEBOOK, ВКонтакте.

11.10. Передачу Организатору Мероприятия простой (неисключительной) лицензии на использование фотографий фотосессии при вручении приза победителю розыгрыша в Мероприятии. Данная лицензия может быть передана третьим лицам. При этом под простой (неисключительной) лицензией понимается право на использование фотографий в течение всего срока действия исключительных прав на них на территории всех стран мира путем воспроизведения, распространения, публичного показа, публичного исполнения, импорта, сообщения в эфир и по кабелю, перевода и другой переработки, доведения до всеобщего сведения.

11.11. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.12. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ. Организатор Мероприятия оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

11.14. Факт участия в настоящем Мероприятии подразумевает, что ее Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.



Комплектация: Trendline

Гарантия: 3 года / 100.000 км

Цвет кузова: Ruby Red (красный, металлик)

Обивка сидений/Панель приборов/Ковровое покрытие/Отделка потолка: Черный Titanium/Черный Titanium/Черный/ Серый

Тип двигателя (мощность): бензиновый с турбонаддувом

Мощность двигателя: 125 л.с.

Тип КПП: Автоматическая, 6-ступенчатая

Привод (ведущие колеса): передний

### **Стандартное оборудование:**

#### **Пакет "Зимние технологии"**

- Наружные зеркала заднего вида с электрорегулировками и подогревом
- Многофункциональное рулевое колесо с кожаной отделкой и подогревом (с подрулевыми лепестками для АКПП)
- Подогрев передних сидений
- Пакет для холодного климата (аккумулятор и генератор повышенной мощности)
- Индикатор низкого уровня жидкости омывателя
- Подогрев форсунок омывателя
- Омыватель фар

#### **Внешнее оборудование**

- Зелёное теплозащитное остекление
- Галогеновые фары
- Рейлинги на крыше черного цвета
- Стандартный бампер
- Светодиодные задние фонари
- Теплоизолирующее лобовое стекло
- Легкосплавные колесные диски "Montana" 7J x 17", шины 215/65 R17 99 V
- Передние противотуманные фары с поворотной подсветкой
- Задний противотуманный фонарь
- Светодиодная подсветка номерного знака
- Защита моторного отсека

#### **Интерьер**

- Тканевая отделка "Microdots"
- Многофункциональный дисплей на приборной панели Plus
- Механизм ручного складывания спинок задних сидений
- Декоративные вставки Silver Diamond
- Макияжные зеркала в солнцезащитных козырьках
- Подголовники на передних сиденьях с механизмом травмобезопасного демпфирования
- Лампа для чтения спереди
- Зеркало заднего вида с затемнением
- Три подголовника сзади
- Передний подлокотник

- Исполнение для курящих
- Индикатор непристёгнутых ремней безопасности
- Кожаная рукоятка рычага переключения передач
- Подсветка багажного отделения
- Розетка 12v в центральной консоли для передних, задних пассажиров и в багажном отделении
- Складная полка багажного отделения
- Передние сиденья с регулировкой по высоте
- Раздельный пол багажного отделения с нишей для запасного колеса

## **Безопасность**

- Система контроля дистанции Front Assist с функцией экстренного торможения City Emergency Braking
- Система распознавания усталости водителя
- Система ЭРА ГЛОНАСС
- Активный капот с системой защиты пешеходов
- Электронная система стабилизации (ESP), антиблокировочная система (ABS) с функцией антипробуксовочной системы (ASR), электронная блокировка дифференциала (EDL) и стабилизация прицепа
- Знак аварийной остановки
- Крепления Isofix для установки 2 детских кресел сзади
- Трёхточечный ремень на центральном заднем сиденье
- Центральный замок с дистанционным управлением и двумя складными ключами
- Передние подушки безопасности с функцией отключения пассажирской подушки
- Боковые шторки безопасности спереди и сзади и передние боковые подушки
- Электронный иммобилайзер
- Функциональное оборудование
- Стеклоочиститель с переменной скоростью работы
- Ручной корректор фар
- Трёхзонная система климат-контроля Air Care Climatronic с фильтром пыльцы
- Круиз-контроль
- USB интерфейс
- Беспроводной интерфейс для мобильного телефона Bluetooth
- 8 динамиков
- Ассистент движения на спуске (для полного привода 4Motion)
- Электромеханический стояночный тормоз с системой AutoHold
- Уменьшенное запасное колесо 18 дюймов
- Набор инструментов и домкрат
- Электромеханический усилитель рулевого управления, с переменной эффективностью в зависимости от скорости
- Выбор режимов вождения 4Motion Active Control (для полного привода 4Motion)
- Двухтоновый звуковой сигнал
- Разнесенная антенна AM/FM
- Аудиосистема "Composition Colour" с цветным дисплеем 5"
- Разблокировка багажного отделения

## **Размеры**

1. Дорожный просвет(снаряженная масса): 200 мм
2. Максимальный объем багажного отделения: 615 л
3. Объем топливного бака: 58 л

Tiguan

